**澳洲代购APP需求分析设计**

组员：代红、王丽娟、宋泰松

我们实际采用的方法：使用了同类方案研究法。

我们仔细观察研究海猫全球购，可爱淘全球购，海蜜全球购等等海外代购app，综合分析了它们含有的各种必要的需求、功能、设计，以及对比它们的优缺点，找到各款软件能够应用到我们软件上面的闪光点。

同类方案研究能够找类似定位的产品，看别人的产品功能、设计，逆推用户需求，发现竞争产品的闪光点，拿来用在自己的产品上。当今社会创新的成本太高，拿来主义式的微创新也是不错的选择。

优势：可以节省大量相比其他方法所需要的时间、财力、物力，并且能够很容易地阅读出各类产品的优缺点，从中获得直观经验，避免在创作中走弯路，然后还可以在它们的基础上进行微创新。

缺点：没有充分了解到客户对该款软件的想法，在观察其他软件的过程中很容易，自己的产品可能会跟其他产品过于类似，从而失去自己的风格。

如何克服：需要着重体现自己的特色，尽可能的优化用户体验。

1. **概述**

1.1产品概述及可行性分析

随着智能手机的普及，手机的网速提升，手机在生活中的作用已经不仅仅是打电话、发短信了，应用非常广泛，比如：电子阅读，娱乐电影，网上购物等。移动端购物将会是未来购物的新趋势。2015 年海淘的用户规模为 2300 万人，2016 年增长至 4100 万人，增长率为78%，随着进出口贸易的发展以及国内消费者使用进口商品习惯的养成，海淘的用户规模也不断提升。预计 2017 年海淘的用户规模将突破 6000 万人， 2018 年这一数字将达到 7700 万人，预计今后几年也将保持较高的增速。用户数量的持续走高，促进海淘电商市场的高速发展。国人对海外购物的需求仍存在巨大的潜力，因此我们设计了此套海外代购APP系统。

1. **使用者需求**
2. 买家需求

买家需求包括注册、登录、浏览购买、支付、订单管理、商品收藏、退货管理等功能，能成功的在APP商城里面购买自己心仪的商品。

1. 卖家需求

需要能够对整个APP中的商品进行完全的掌控，包括商品的增删改查，促销活动的增删改查，用户管理，订单管理，发货，退款退货等功能。

1. **功能需求**
   1. 前端功能需求
      1. 功能总览

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | 描述 |
| 用户注册登录功能 | 用户可以通过手机号码进行注册，并以手机号码作为找回密码的依据 |
| 用户购买商品功能 | 用户可以成功加入购物车、提交订单、支付订单、订单查询管理的功能 |
| 商品评论功能 | 用户可以对已完成订单的商品进行评论 |
| 商品收藏功能 | 用户可以收藏自己心仪的商品 |
| 用户退货功能 | 用户可以从待收货订单中选择商品提交退货反馈 |

* 1. 前端功能详情

1. 注册页面需求

原型步骤：1.输入用户名，且用户名需要进行唯一性判断； 2.输入密码，密码要求为由数字，字母，特殊字符组成，长度为6-12位； 3.确认密码输入，要求同2，必须与2中输入的密码一致； 4.手机号码输入，不进行手机号码正则判断； 5.输入验证码； 6.点击注册，如果全部栏合法，提示注册成功，进入登录页面；如果有一栏不合法，就给出相应的错误提示。

页面元素：

主体页面包含：用户名输入框，密码输入框，确认密码输入框，手机号码输入框，验证码按钮，输入验证码框，注册按钮，提示信息。

1. 登录页面需求

原型步骤：1.输入用户名/手机号； 2.输入密码； 3.点击登录按钮，若密码正确，登录成功，提示：登录成功，进入首页；若密码错误，提示：密码输入错误，请重新输入；

页面元素：

主体页面包含账号输入框，密码输入框，登录按钮，找回密码按钮，注册按钮。

链接：

登录按钮：点击进行登录判断，验证通过，进入首页

找回密码按钮：点击进入找回密码界面

注册按钮：点击进入注册界面

1. 主界面页面需求

APP底栏包含首页、分类、购物车、我的4个快捷跳转按钮。

首页：顶部搜索栏，搜索栏下是活动宣传轮播图，活动宣传图下放4种畅销的分类（母婴、保健品、澳洲奶粉、护发护肤），最下方展示最近正在做促销的5款商品。

分类：包含澳洲奶粉、日用百货、保健品、母婴、护发护肤、澳洲红酒、澳洲零食。

购物车：展示所有已经加入购物车的商品。

我的：包含我的个人信息，我的订单信息。

轮播图、4种畅销的分类和活动商品展示由后台设置，设置推荐到首页。

链接：

首页：点击进入首页

首页-搜索栏：点击跳转到搜索页面。

首页-轮播图：不能点击，只能展示。

首页-热销分类：点击跳转到对应的分类页面。

首页-促销活动模块：点击某一活动商品，进入相应的商品页面。

分类按钮：点击任一分类，进入对应的分类页面。

购物车：点击进入购物车页面，点击任一商品，进入商品展示页面。

我的：点击进入个人中心页面，包含个人信息，订单信息。

1. 商品详情页面需求

页面元素：

底栏包含收藏，加入购物车和立即购买按钮；

主体页面为商品详细信息：包含商品缩略图，商品名称，商品现价，商品原价，是否特价包邮标志，销量，产品规格参数，商品评价，商品图文详情。

页面效果：

底栏不动，主体页面上下可用手指拖动。点击商品缩略图可以放大缩小，可以查看3条用户评价，点击商品评价下方的“更多”按钮可以查看更多用户评价。默认底部为上拉查看图文详情处，上拉可以加载更多图文详情。

1. 订单管理页面需求

页面元素：

顶栏包含全部、待付款、待发货、待收货，待评价，售后。

主体页面为多个订单列表。

每个订单将会展示订单号，下单时间，全部商品名称和缩略图，订单状态，每种商品购买数量，订单商品金额，快递费，税费，总计件数，总计金额。如果已经发货的订单，将显示“查看物流”按钮。

页面效果：

顶栏不动，主体页面可以上下滑动，展示更多订单；也可以左右滑动，切换不同订单状态，如：从待付款状态订单切换到代发货状态订单。一个订单包含多个商品时，可以上拉显示所有的此订单包含的商品。